

AUF EINEN BLICK

- ✓ 6 Semester – Studienstart 1. Oktober
- 💰 Studieren und Geld verdienen
- 🎓 Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)
- 🔍 Bewerbung direkt beim Partnerunternehmen

DUALES STUDIUM ERKLÄRT

► ravensburg.dhbw.de/was-ist-ein-duales-studium



DEIN KONTAKT ZUM STUDIENGANG

DHBW Ravensburg
BWL – Handelsmanagement
Weinbergstraße 17, 88214 Ravensburg

Noch Fragen?

handelsmanagement@dhbw-ravensburg.de

Allgemeine Studienberatung
Telefon: +49 (0) 751 18999 - 2115
studieninfo@dhbw-ravensburg.de
www.ravensburg.dhbw.de



tiktok.com/
@dhbwrv



instagram.com/
dhbwravensburg

Stand 08/2026 | Fotos © Mathis Leicht Photography



VORTEILE DES DUALEN STUDIUMS

- Hoher Praxisbezug – durch eineinhalb Jahre **Praxis-erfahrung** während deines dreijährigen Studiums
- Finanzielle Unabhängigkeit – du erhältst eine **monatliche Vergütung** vom Partnerunternehmen (in den Praxis- sowie in den Theoriephasen)
- Individuelle Betreuung – dank **kleiner Kursgrößen** mit maximal 30 Studierenden
- **Hervorragende Zukunftsperspektiven** – durch die Mischung aus theoretischem Wissen und praktischen Einblicken

DEIN WEG ZUM DUALEN STUDIUM

Prüfe deine Zulassungsvoraussetzungen. Mit einer **allgemeinen Hochschulreife / Abitur** wirst du direkt an der Hochschule zugelassen. Mit einer **Fachhochschulreife** oder einer **beruflichen Qualifikation** kannst du über ein gesondertes Verfahren zugelassen werden.

ALLE INFOS ZUR ZULASSUNG

► ravensburg.dhbw.de/dein-weg-ins-duale-studium



Richte deine Bewerbung direkt an ein Duales Partnerunternehmen der DHBW Ravensburg oder auch initiativ an ein Unternehmen. Auf der Website findest du eine Liste mit Firmen, die in deinem jeweiligen Wunschstudiengang bereits mit der DHBW Ravensburg kooperieren.

FREIE STUDIENPLÄTZE

► ravensburg.dhbw.de/liste-dualer-partner



DUALES
BACHELOR
STUDIUM
WIRTSCHAFT



BWL – HANDELSMANAGEMENT



Theorie & Praxis
Studieren & Geld verdienen

DUALES STUDIUM

BWL – HANDELSMANAGEMENT

Du willst verstehen, wie moderne Handelsunternehmen ticken? Wenn du Handelsmanagement studierst lernst du, welche Trends den Markt prägen und wie du innovative Strategien entwickelst, um auf verändertes Kaufverhalten zu reagieren. Dabei sind strategisches Denken, schnelles Handeln sowie Flexibilität gefragt.

Der duale Studiengang BWL – Handelsmanagement verbindet betriebswirtschaftliches Handelswissen mit praxisnahen Vertriebs-, Digital- und Cross-Culture-Kompetenzen. Du lernst Handelskonzepte zu konzipieren, selbst zusammengestellte Sortimente zu vermarkten und das Verhalten der Kunden vorherzusagen. Du beobachtest Trends, analysierst Märkte und Marken und entwickelst nachhaltige, innovative Strategien für die Handelswelt von morgen. Dein Wissen vertiefst du in einem von drei Schwerpunkten und in verschiedenen Wahlmodulen.

- Im 2. Studienjahr spezialisierst du dich auf einen von drei Schwerpunkten:**
- ▶ Digital Retail Management
 - ▶ Retail- & Commerce Management
 - ▶ Vertriebsmanagement

ALLE INFOS ZUM STUDIENGANG
▶ [ravensburg.dhbw.de/handelsmanagement](https://www.ravensburg.dhbw.de/handelsmanagement)



**Freie Studienplätze –
Liste Dualer Partner**

Auf der Website der DHBW Ravensburg findest du eine Liste mit Firmen, die gemeinsam mit der DHBW Ravensburg duale Studienplätze anbieten.

THEORIE UND PRAXIS
IM WECHSEL

Abitur FH-Reife + Deltaprüfung Beruflich Qualifizierte	18 Monate Theorie jeweils 3 oder 6 Monate Theorie an der Hochschule im Wechsel mit Praxisphasen im Unternehmen	Bachelor of Arts (210 ECTS)
	18 Monate Praxis jeweils 3 oder 6 Monate Praxis im Unternehmen im Wechsel mit Theoriephasen an der Hochschule	

Die DHBW bietet berufsintegrierende, weiterbildende **Master-Studiengänge** in Wirtschaft, Technik, Sozialwesen und Gesundheit an. Informationen zu den Master-Programmen unter www.ravensburg.dhbw.de im Bereich Masterstudiengänge.

BERUFSPERSPEKTIVEN
NACH DEINEM STUDIUM

Nach deinem Abschluss in BWL – Handelsmanagement bist du aufgrund deiner umfassenden theoretischen und praktischen Kenntnisse vielseitig einsetzbar. Typische Einsatzgebiete sind unter anderem:

- ▶ **Unternehmensplanung** (Controlling, Projektmanagement)
- ▶ **Brand- and Category-Management** (Präsenz der Marke im Markt)
- ▶ **Kommunikation** (Werbung, Online-, Dialogmarketing)
- ▶ **Marketing** (z.B. Social Media Kampagnen, Influencer Relations, Corporate Communication)
- ▶ **Einkauf und Beschaffung**
- ▶ **Logistik** (Lagerwirtschaft und Supply Chain Management)
- ▶ **Vertrieb**
- ▶ **Digital Development** (Data- & KI Projekte im Handel)
- ▶ **Marktforschung**

DEINE INHALTE IM STUDIUM

1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR
DEINE INHALTE BWL		
- Grundlagen BWL - Unternehmensrechnung - Finanzbuchführung & Bilanzierung - Digitalisierung & Nachhaltigkeit - Mikroökonomik - Mathematik & Statistik	- Quantitative Methoden - Personalmanagement & Unternehmensorganisation - Makroökonomik - Bürgerliches Recht	- Integriertes Management

DEINE INHALTE HANDELSMANAGEMENT		
- Handelsmanagement - Supply Chain Management - Konsumentenverhalten & Servicemanagement	- Strategisches Handelsmarketing - Instrumente des Handelsmarketing - Quantitative Methoden im Handel - Wirtschaftsrecht - 2 Schwerpunktmodule	- Relevanz internationaler Handelsbeziehungen - Handelsmanagement - Integrationsseminar - 2 Schwerpunktmodule - 3 Module freier Wahlpool

DEIN SCHWERPUNKT AB DEM 2. STUDIENJAHR		
DIGITAL RETAIL MANAGEMENT - Handelspsychologie - Web Usability & Database-Management - International Commerce Management - Digitale Geschäftsmodelle des Handels	RETAIL & COMMERCE MANAGEMENT - Handelspsychologie - Besonderheiten des Konsumgüterhandels - Strategisches Einkaufsmanagement - Innovatives Markenmanagement	VERTRIEBSMANAGEMENT - Handelspsychologie - B2B-Vertrieb - Instrumente der Vertriebswegegestaltung - Customer Management

WAHLPOOL IM 3. STUDIENJAHR		3 Module, je nach Schwerpunkt
- Strategisches Einkaufsmanagement - Innovatives Markenmanagement - Instrumente der Vertriebswegegestaltung - Customer Management - Informationen im internationalen Handel	- E-Fulfillment & Risk Management - Sales Management - Digital Commerce Marketing - International Commerce Marketing - Digitale Geschäftsmodelle des Handels	

+ SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN
+ BETRIEBLICHE PRAXIS
+ BACHELORARBEIT + KOLLOQUIUM